

Améliorez votre visibilité sur les réseaux sociaux

Dernière mise à jour de la formation Réseaux sociaux : le 30/10/2024

Durée : 28 heures Lieu : à distance via Teams (1 à 4 stagiaires)

Tarif : 750 € HT.

Prérequis :

Cette formation ne requiert aucun prérequis mais une connaissance de l'outil informatique peut vous aider à mieux assimiler son contenu et ses enjeux.

Public visé :

Cette formation s'adresse aux professionnels souhaitant améliorer la visibilité de leurs produits & services sur les réseaux sociaux.

Cette formation ne permet pas la validation de blocs de compétences ni les équivalences.

Objectifs :

Comprendre les fondamentaux des réseaux sociaux et leur rôle dans le marketing.

Maîtriser les meilleures pratiques pour la création et la gestion de profils sur différentes plateformes.

Développer des stratégies de contenu engageant et adapté à chaque réseau social.

Apprendre à mesurer et analyser les performances des campagnes sur les réseaux sociaux.

Gérer efficacement la réputation en ligne et résoudre les problèmes potentiels.

A l'issue de cette formation vous serez en mesure :

- *De développer une communauté de prospects qualifiés sur vos réseaux sociaux*
- *De programmer des publications engageantes et pertinentes pour faire vivre vos pages professionnelles et susciter des interactions avec vos publications.*
- *D'analyser les performances de vos publications et publicités en ligne et d'ajuster vos stratégies en conséquence.*

Indicateurs de résultats :

- Taux de satisfaction publié sur les pages du site
- Nombre de participants à la formation
- Niveau de réussite aux tests d'évaluation
- Niveau d'abandon

Programme :

1- Introduction aux réseaux sociaux et à leur rôle dans le marketing :

Présentation des participants et des objectifs de la formation.

Compréhension des tendances actuelles dans l'utilisation des réseaux sociaux à des fins marketing.

Exploration des principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) et de leurs spécificités.

2- Création et optimisation de profils sur les réseaux sociaux :

Atelier pratique de création de profils professionnels sur différentes plateformes.

Paramétrage des options de confidentialité et de sécurité.

Bonnes pratiques pour optimiser la visibilité et l'impact des profils.

3- Stratégies de contenu engageant :

Principes de base de la création de contenu pour chaque plateforme.

Développement de stratégies de contenu adaptées à l'audience cible.

Utilisation d'outils pour la planification et la création de contenu.

4- Analyse des performances et mesure des KPI :

Utilisation d'outils d'analyse intégrés aux réseaux sociaux.

Mesure des indicateurs clés de performance (KPI) pour évaluer l'efficacité des campagnes.

Interprétation des données et ajustements stratégiques.

5- Gestion de crise et réputation en ligne :

Techniques de gestion de crise sur les réseaux sociaux.

Prévention et résolution des problèmes de réputation en ligne.

Cas pratiques pour comprendre les scénarios potentiels.

6- Publicités sur les réseaux sociaux :

Introduction aux campagnes publicitaires sur Facebook, Instagram, et LinkedIn.

Création et gestion de publicités ciblées.

Budgets publicitaires et optimisation des performances.

7- Cas pratiques et études de cas réelles :

Analyse d'études de cas de campagnes réussies et d'erreurs à éviter.

Discussions sur les tendances émergentes dans le marketing des réseaux sociaux.

Partage d'expériences entre les participants.

Vous recevrez à l'issue de la formation les éléments suivants :

- Test d'évaluation des acquis + étude de cas pratique basée sur le contenu des 4 journées.
- Questionnaire d'évaluation de la formation et du formateur.

(Une attestation de formation vous parviendra par mail dans un délai de 14 jrs maximum après avoir satisfait aux éléments d'évaluation listés ci-dessus)

Modalités particulières d'accès :

Le planning des sessions peut être adapté selon vos disponibilités et contraintes professionnelles.

Le contenu, les conditions d'accès et les modalités d'évaluation pourront être adaptés à une situation particulière.

En fonction de la situation du participant, nous nous rapprocherons des partenaires spécialisés via la Ressource Handicap Formation de l'AGEFIPH afin de prendre les dispositions nécessaires pour vous permettre d'accéder à nos formations.

Pour toute précision, vous pouvez contacter Zarida Icheboudene, par téléphone au 07.61.91.84.89 ou par mail à businessboosterconseil@gmail.com